



delwende
al servicio de la vida

Plan Estratégico 2024-2026



enero 2024

Índice

Introducción	3
Carta de Identidad	4
Estrategias	5
Indicadores de consecución	6
Indicadores de evaluación	11



El Plan Estratégico 2024-2026 de "DELWENDE" refleja el compromiso de la ONGD con las personas más vulnerables, cooperando a su desarrollo integral y procurando su progreso. A través de las líneas estratégicas y objetivos que nos planteamos para este nuevo trienio pretendemos seguir dinamizando la vida de delwende apoyando los proyectos y revitalizando la vida de las delegaciones locales.

Para alcanzar los objetivos necesitamos de todos los que formamos esta gran familia: voluntarios, socios, colaboradores, delegaciones locales... cada uno somos necesarios para seguir haciendo realidad el sueño de tantos hombres y mujeres.

Fomentemos en nuestra sociedad, a través de nuestras actividades y acciones, la cultura de la solidaridad promoviendo actitudes positivas, de respeto, tolerancia... y sensibilizando frente a las injusticias.



Misión

Ser cauce "al servicio de la vida" cooperando al desarrollo integral de las personas más vulnerables, para procurar su progreso y que sean agentes de su propio cambio y de transformación social.

Visión

Ante las múltiples situaciones de desesperanza, crisis social y humanitaria que tantos padecen hoy y que les impiden vivir en situaciones de dignidad y desarrollo, un grupo de personas vinculadas al carisma de la Consolación formamos DELWENDE para ser y estar al servicio de la vida.

Trabajamos para:

- que nuestras acciones y proyectos se oriente al desarrollo.
- promover valores y actitudes acordes con nuestra identidad.
- generar un pensamiento solidario en nuestro entorno.

Valores

En el marco de los valores que caracterizan a las ONGD (solidaridad, justicia, paz...) subrayamos:

- Valores internos: compromiso, responsabilidad, dialogo, trabajo en red.
- Valores hacia la sociedad: compromiso social, honestidad, solidaridad, transparencia.
- Valores de desarrollo: generosidad, sencillez, universalidad.

Estrategias

1 Favorecer e impulsar el progreso a través del desarrollo integral de las personas en situación de vulnerabilidad.

2 Fomentar la sostenibilidad económica al servicio de la misión de Delwende.

3 Fortalecer la comunicación mejorando la visibilidad y difusión de las acciones de Delwende de forma creativa.

4 Fomentar la cultura de la solidaridad en la sociedad sensibilizando frente a las injusticias y posibilitando una implicación efectiva y afectiva.

5 Servir de cauce a la inquietud solidaria de las personas consolidando el voluntariado de Delwende.



Plan estratégico 2024-2026

Indicadores de consecución

1 Favorecer e impulsar el progreso a través del desarrollo integral de las personas en situación de vulnerabilidad.

Objetivos	2024	2025	2026
Favorecer el desarrollo de las personas beneficiarias a través de los proyectos	Seguimiento de los proyectos y valoración del desarrollo de los beneficiarios a través de una evaluación intermedia.	Mejora de las personas beneficiarias de los proyectos	Evolución positiva de los proyectos y sus beneficiarios



Plan estratégico 2024-2026

Indicadores de consecución



2 Fomentar la sostenibilidad económica al servicio de la misión de Delwende.

Objetivos	2024	2025	2026
Seguir potenciando la participación en convocatorias de subvenciones.	Incorporando a nuevos colaboradores al Equipo de Proyectos	Formando y definiendo las tareas de los voluntarios del Equipo de Proyectos.	Afianzando el Equipo de Proyectos.
Motivar y potenciar las actividades en las Delegaciones Locales.	<ul style="list-style-type: none">• Acompañando a las DDLL con menor actividad.• Seguimiento de las actividades de las DDLL• Agradecimiento a las colaboraciones de las DDLL.	<ul style="list-style-type: none">• Acompañando a las DDLL con menor actividad.• Motivando en materia de sensibilización y captación de fondos.	<ul style="list-style-type: none">• Acompañando a las DDLL con menor actividad.• posibilitando el hermanamiento entre DDLL y proyectos.
Aumentar los ingresos con la captación de nuevos socios y colaboradores	Nueva campaña de captación de socios y colaboradores	Seguimiento de la campaña	Evaluación y cierre de la campaña.



Plan estratégico 2024-2026

Indicadores de consecución

3

Fortalecer la comunicación mejorando la visibilidad y difusión de las acciones de Delwende de forma creativa.

Objetivos	2024	2025	2026
Mejorar la comunicación	Elaboración de un Plan de Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del Plan de Comunicación a DDLL y socios• Implementación del Plan de Comunicación.	Evaluación del Plan de Comunicación.
Adecuar la imagen y difusión de delwende	Renovación de la Página Web	Actualización de los correos corporativos	Revisión y seguimiento de la pagina Web y correos corporativos
Programar y aumentar la presencia en redes sociales	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de un boletín de noticias semestral• Post en RRSS de subvenciones conseguidas• Post en RRSS de festividades significativas.	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de un boletín de noticias semestral• Post en RRSS de subvenciones conseguidas• Post en RRSS de festividades significativas.• Difusión de proyectos por continentes	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de un boletín de noticias semestral• Post en RRSS de subvenciones conseguidas• Post en RRSS de festividades significativas.• Difusión de proyectos por continentes



Plan estratégico 2024-2026

Indicadores de consecución

4 Fomentar la cultura de la solidaridad en la sociedad sensibilizando frente a las injusticias y posibilitando una implicación efectiva y afectiva.

Objetivos	2024	2025	2026
Concienciar sobre la realidad vivida en los proyectos delwende	Elaborando y difundiendo materiales audiovisuales de los proyectos delwende.	Elaborando y difundiendo materiales audiovisuales de los proyectos delwende.	Elaborando y difundiendo materiales audiovisuales de los proyectos delwende.
Incrementar las expectativas de donantes y colaboradores potenciales	<ul style="list-style-type: none">• Realizando exposiciones solidarias• Editando y divulgando material de captación de donaciones	<ul style="list-style-type: none">• Realizando exposiciones solidarias• Editando y divulgando material de captación de donaciones	<ul style="list-style-type: none">• Realizando exposiciones solidarias• Editando y divulgando material de captación de donaciones



Plan estratégico 2024-2026

Indicadores de consecución

5 Servir de cauce a la inquietud solidaria de las personas consolidando el voluntariado de Delwende.

Objetivos	2024	2025	2026
Incrementar las competencias del voluntariado	Elaboración de un Plan de Formación	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del Plan de Formación a las DDLL• Implementación del Plan de Formación	Evaluación del Plan de Formación
Aunar esfuerzos con el Voluntariado Internacional Consolación	<ul style="list-style-type: none">• Seguimiento anual de proyectos delwende a través de los voluntarios consolación• Narración de experiencias de voluntariado a las DDLL y socios.	<ul style="list-style-type: none">• Seguimiento anual de proyectos delwende a través de los voluntarios consolación• Narración de experiencias de voluntariado a las DDLL y socios.	<ul style="list-style-type: none">• Seguimiento anual de proyectos delwende a través de los voluntarios consolación• Narración de experiencias de voluntariado a las DDLL y socios.



PERTINENCIA

- 10 reuniones al año de la JD
- 3 reuniones al año de los equipos de trabajo
- 100% de los proyectos alineados con la Misión
- 75% de las DDLL participan en las actividades propuestas
- Aumento del numero de socios

EFICIENCIA

- 90% del presupuesto destinado a Proyectos.
- 10% del presupuesto destinado a actividades internas ONGD
- 80% de destinatarios han mejorado su situación
- 80% de satisfacción de las personas voluntarias

EFICACIA

- 2 personas voluntarias se vinculan a delwende
- 4 actividades realizadas en el ambito de la Congregacion
- 2 actividades realizadas fuera del ambito de la Congregación

VIABILIDAD

- Aumento de numero de subvenciones concedidas
- Consecución del presupuesto anual en sus partidas de ingresos.
- Consecución del envío de fondos a todos los proyectos presupuestados
- 4 actividades de captación de fondos realizadas por DDLL
- 2 entidades donantes/colaboradoras de delwende

IMPACTO

- 8 proyectos suponen mejoras en el entorno
- 5 actividades en terreno que permanecen en el tiempo y lugar
- 2 ámbitos donde se reconoce la marca



Plan estratégico 2024-2026

SI ERES SOLIDARIO,
LEVANTA LA MANO



iii APÚNTATE !!!



delwende
al servicio de la vida